

El número de startups Fintech creció un 26% en un año en Colombia, hasta las 200

El número de startups Fintech en Colombia creció un 26% en un año, hasta las 200, según los datos que se desprenden de la última edición del Fintech Radar publicado por Finnovista. Este incremento viene impulsado por el dinamismo del segmento de Préstamos y las enormes oportunidades en un país marcado por las carencias de acceso al crédito por parte de consumidores, pymes y población sub-bancarizada.

Los datos recogidos por Finnovista en la quinta edición del Fintech Radar de Colombia forman parte de la investigación para el III Informe Fintech en América Latina 2020 realizado en colaboración con el [Banco Interamericano de Desarrollo \(BID\)](#), que se publicará a lo largo del año.

Colombia demuestra así ser uno de los jugadores más resistentes de Latinoamérica, tanto en tiempos de crecimiento general dentro del sector Fintech como durante la incertidumbre macroeconómica global. El país andino continúa teniendo tracción y se consolida como el tercer ecosistema de la región, con un total de 200 startups Fintech, lo que le sitúa como uno de los principales mercados de Fintech en América Latina durante [otro año más](#), solo detrás de [México](#) y [Brasil](#).

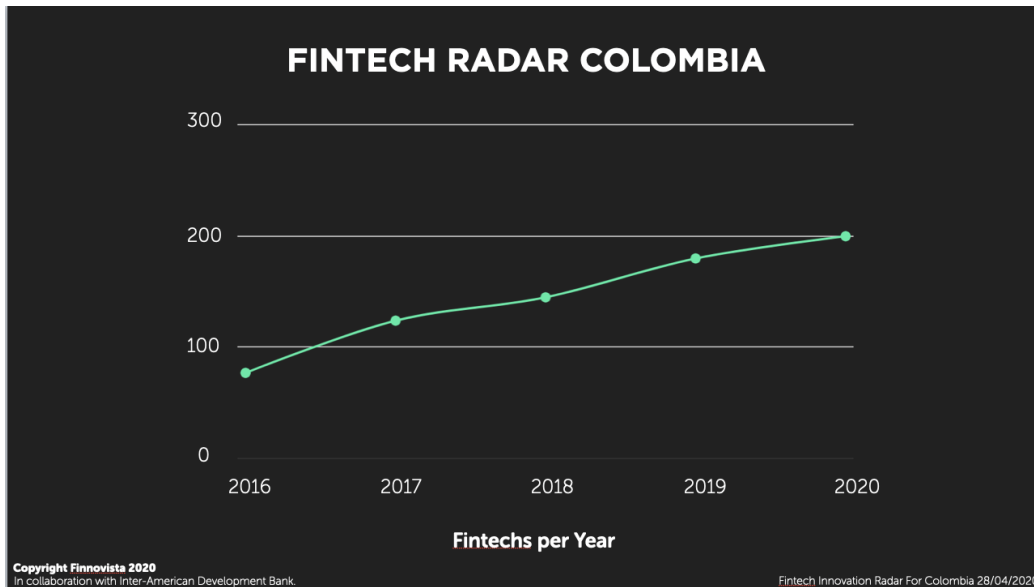
En un momento en el que el mundo en general, y la región en particular, están experimentando cambios significativos a nivel socioeconómico, de comportamiento social, financiero o geopolítico, las Fintech y los emprendedores siguen encontrando [oportunidades para innovar](#), pues son las soluciones digitales las que favorecen actualmente a hacer la vida financiera de los usuarios más fácil, contribuyendo además a las medidas de distanciamiento social recomendadas por las autoridades.



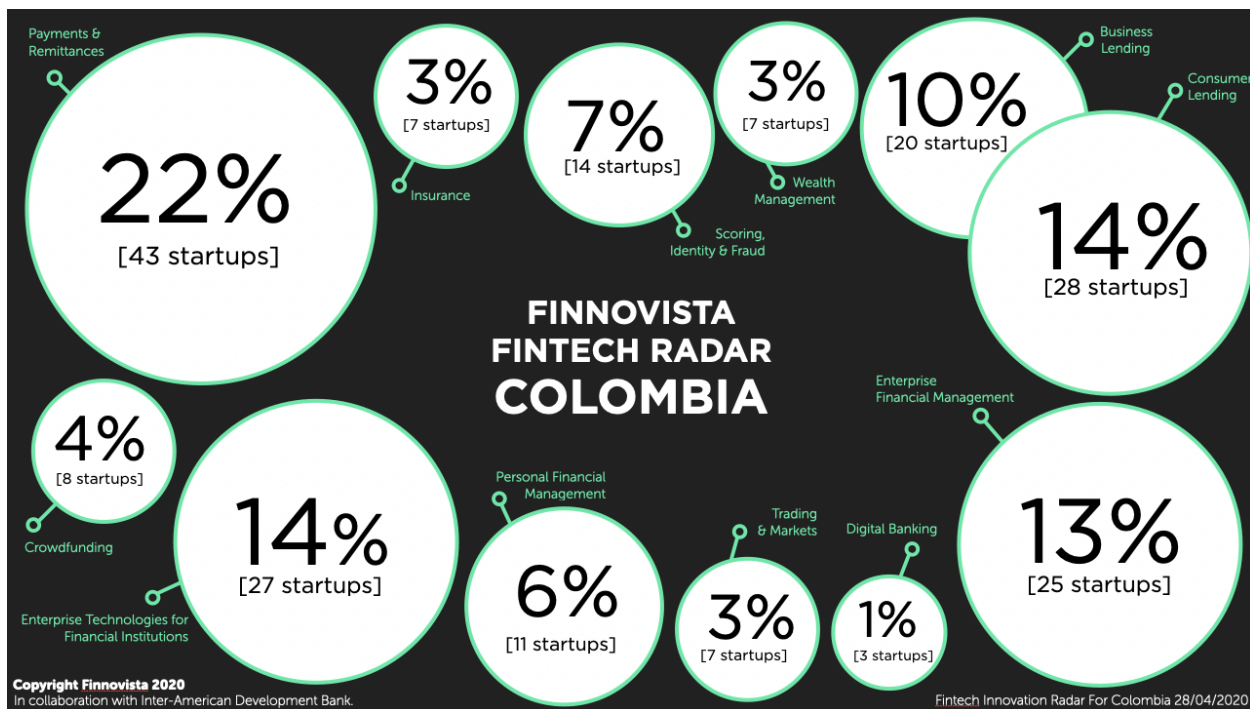
La investigación de Finnovista sobre el ecosistema colombiano arroja algunas conclusiones importantes sobre las Fintechs del país, como por ejemplo que, atendiendo a las soluciones ofrecidas por las startups colombianas, se muestra un sólido interés en promover la inclusión financiera y los servicios para mejorar el bienestar económico de la población. Un buen ejemplo que desarrollamos más adelante es el de [a2censo](#), una iniciativa impulsada por La Bolsa de Valores de Colombia (BVC). También destacable es el hecho de que más del 60% de los emprendimientos del sector ha recibido financiamiento externo de acuerdo a este informe. Por último, el Fintech Radar de Finnovista en Colombia muestra que el número de empleos generados por el sector se ha incrementado en comparación con años anteriores, alcanzando en 2020 más de 7.000 puestos de trabajo.

La [anterior edición del Fintech Radar de Finnovista en Colombia](#) publicada en marzo de 2019 mostraba una tasa de crecimiento anual del 29%, alineada con el 26% que ha experimentado el ecosistema en este último año. Esto demuestra la necesidad real por productos y servicios financieros ofrecidos por las Fintech, y deja entrever una línea ascendente de crecimiento en el futuro. En este sentido, Finnovista identifica en esta última edición del Fintech Radar, 50 nuevas startups en Colombia, manteniendo este crecimiento destacado de las Fintechs en el país, con una tasa de crecimiento superior a la observada en México, durante el mismo periodo, según su último [Fintech Radar](#).

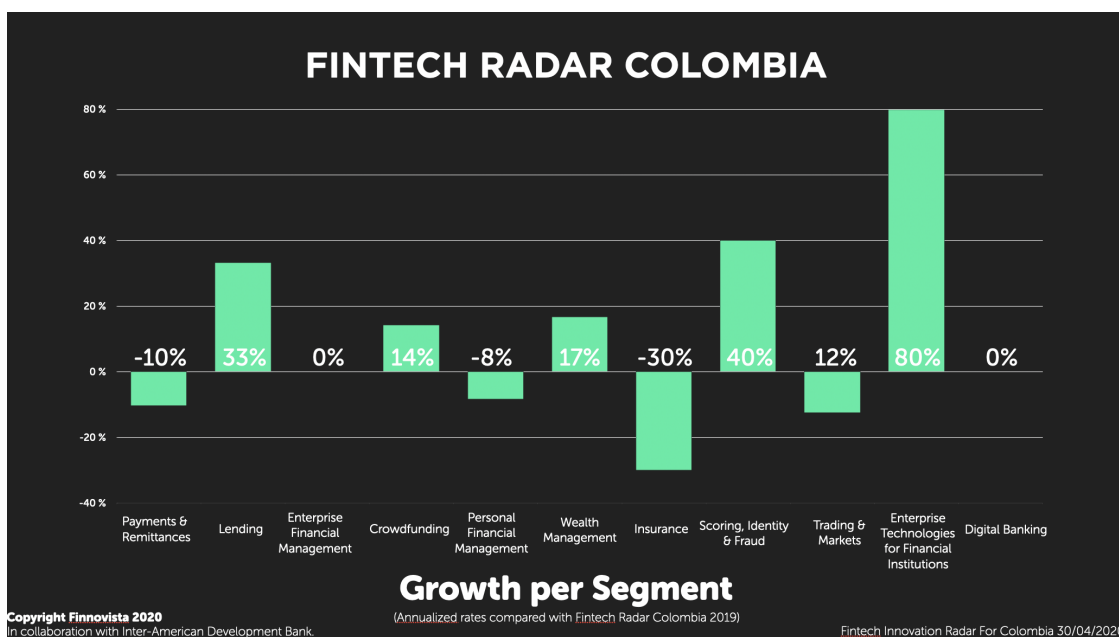
También es destacable que en este último periodo analizado, tan solo 28 startups colombianas cesaron sus operaciones, lo que supone una tasa de mortalidad del 14%.



En cuanto a los segmentos, el de Préstamos se sitúa como líder por primera vez en la oferta de servicios Fintech, con 48 startups abarcando casi el 25% del sector. Seguido por Pagos y Remesas con 43 emprendimientos, representa ya el 22% del mercado, mientras que el segmento de Tecnologías Empresariales para Instituciones Financieras (ETFI, por sus siglas en inglés) cuenta ya con 27 startups y supone un 14% del ecosistema. También destacable es el segmento de Gestión de Finanzas Empresariales (EFM, por sus siglas en inglés) con 25 soluciones Fintech y un 13% del ecosistema.



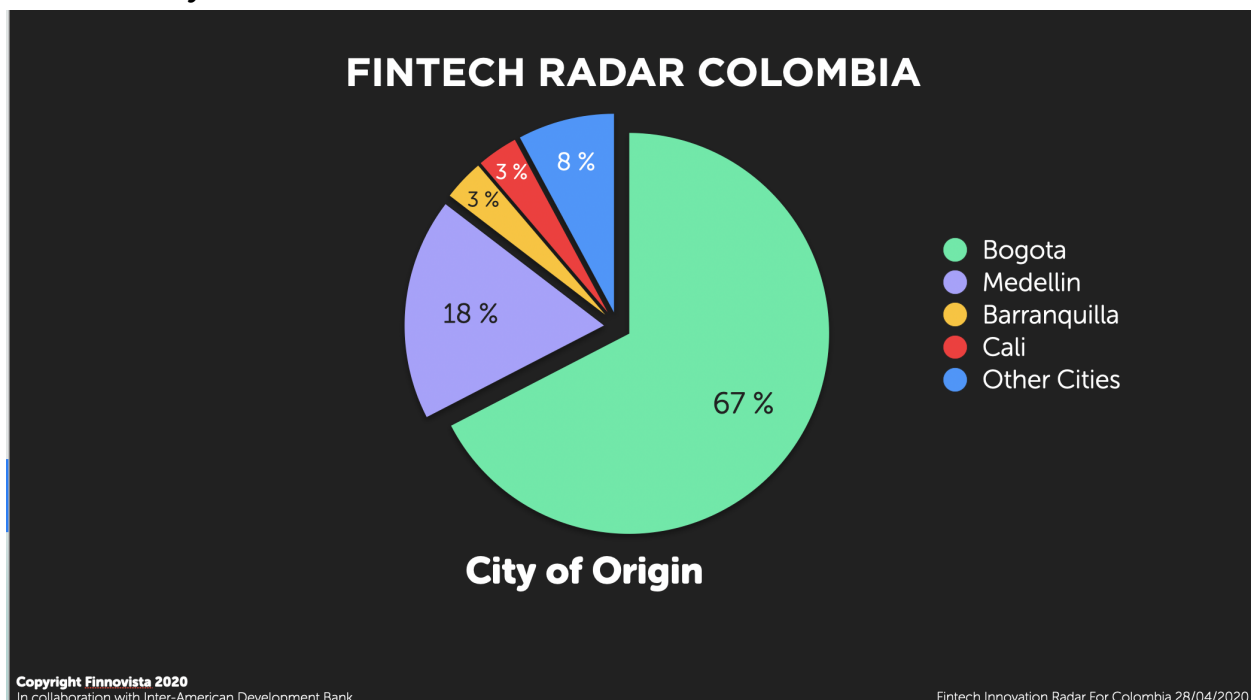
Dentro de los segmentos con más tracción destaca el de ETFI, que ha crecido un 80% al pasar de 15 a 27 startups; seguido del segmento de Puntaje, Identidad y Fraude, con un 40% de crecimiento tras identificar 14 startups, 4 más que en la edición anterior. En el caso del segmento de Préstamos, tanto para para consumidores como para negocios, éste ha pasado de 36 a 48 emprendimientos, con un crecimiento del 33%.



Es importante destacar que el segmento de Préstamos tuvo un crecimiento significativo a lo largo del último año, convirtiéndose en el segmento con mayor número de startups dentro del ecosistema Fintech colombiano y superando al de Pagos y Remesas, que solía ser el más dinámico en Colombia, y que ahora se sitúa en segunda posición por tamaño.

Teniendo en cuenta la necesidad de préstamos tanto para los consumidores como para las empresas colombianas no sorprende el aumento de este segmento. De hecho, en este Fintech Radar 2020 de Finnovista se observa un crecimiento en la especialización de préstamos para pymes, una necesidad que antes estaba sin cubrir en el país y que ahora, con la incertidumbre económica derivada de los últimos acontecimientos, podría experimentar un crecimiento interesante. En este sentido, comenzamos a ver iniciativas, como la que han puesto en marcha el [Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa](#).

Con un muestreo de 89 startups, lo que supone una representación del 45% de todas Fintech en Colombia, se ha identificado que casi el 90% de las startups del país tienen su sede en Bogotá (67%) y en Medellín (20%), centralizando en estas dos ciudades el crecimiento y la innovación Fintech de Colombia.



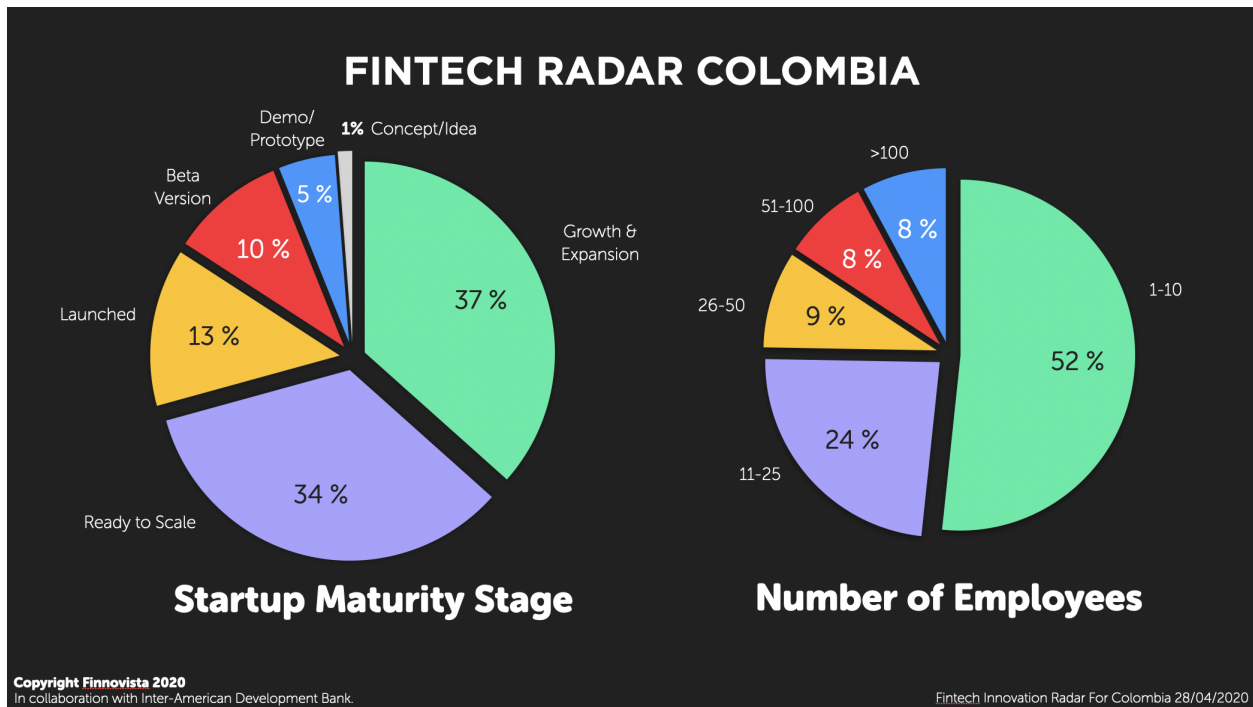
Según el Fintech Radar 2020 de Colombia, un 70% de las startups colombianas no tiene operaciones internacionales, mientras que el 30% restante ha expandido su actividad a

otros países. En este sentido, los países preferidos para la internacionalización de las Fintech colombianas son Chile, Perú y Estados Unidos.

Otro factor destacable de esta última edición del Fintech Radar de Finnovista es el que hace referencia a la financiación de las startups en Colombia. El 61% de los emprendimientos del sector ha recibido financiamiento externo, un indicador que muestra el nivel de [confianza de los inversores](#) en el mercado Fintech colombiano, y que se ha mantenido a lo largo de los últimos años. Comparando el dato de 2019, cuando el 58% de startups indicó que habían recibido financiación externa, vemos un crecimiento de tres puntos porcentuales en este 2020.

Cerca del 80% de emprendimientos Fintech en Colombia reportaron a Finnovista en el momento de la recolección de datos junto al BID que se encontraban buscando fondos, con un 51% de ellos ofreciendo equity en ese momento. Ejemplos de ello son ADDI, una Fintech colombiana que ofrece préstamos en el punto de venta, y que ha recibido una inversión de 12,5 millones de dólares de Andreessen Horowitz, monashees, Village Global y Sinai VC.

En relación con la creación de empleo, el Fintech Radar de Finnovista refleja el papel clave que juegan actualmente las Fintechs en Colombia, pues el informe desprende que el sector crea más de 7.000 empleos en el país, con un promedio de 34 empleados por startup. Esta estadística es parecida a la de [México](#), que tiene un promedio de 32 empleados por Fintech. Además, categorizamos el ecosistema colombiano como maduro según los 71% de los emprendimientos se encuentran en fase de Crecimiento y Expansión o Listo para Escalar.



Otro hallazgo significativo de esta edición 2020 del Fintech Radar de Colombia es que un 45% de los encuestados respondió que su target son clientes sub-bancarizados, no bancarizados o que se sitúan en la base de la pirámide. Es interesante destacar que el 32% de las startups que respondió que dirige sus productos y servicios a estos grupos mencionados, tiene un modelo de negocio B2C, mientras que solo el 13% se enfoca en productos y servicios para empresas, así pues del informe se desprende que la mayoría de Fintechs actualmente están posicionadas para proveer de servicios al consumidor en vez de a pymes.

Esto deja entrever una oportunidad para aquellas startups Fintechs que pueden diseñar soluciones financieras más especializadas para las microempresas y pymes (MiPymes) sub-bancarizadas o sin acceso a servicios financieros tradicionales, sobre todo teniendo en cuenta que las MiPymes representan más del [90%](#) de negocios operando en Colombia y que [más que la mitad](#) no tienen acceso a créditos o financiación externa.

En línea con la necesidad por mejores fuentes de financiación, otro dato destacable dentro del ecosistema de Fintech colombiana es el lanzamiento de [a2censo](#), una plataforma de crowdfunding de la BVC que [se lanzó finales de 2019](#). Aunque no es una startup en sí, merece la pena mencionar esta iniciativa por la relevancia que tiene dentro del sector, siendo un buen ejemplo de un incumbente que busca [mejorar el acceso a capital o financiación de las pymes en Colombia](#).

En resumen, Colombia ha mostrado su resiliencia a lo largo de los últimos años, y se ha convertido en un mercado con oportunidades de futuro, incluso en tiempos de incertidumbre económica como los actuales. Ahora más que nunca, ganan importancia las transacciones digitales y la accesibilidad a créditos y préstamos, por eso desde Finnovista se advierten posibilidades de crecimiento para los que son los dos segmentos más significativos del ecosistema de Fintech en Colombia; Préstamos y Pagos & Remesas.

Además, si las Fintechs desarrollan más productos y ofrecen más servicios a las pymes que no tienen acceso a financiación, las posibilidades de que estos negocios puedan crecer y apoyar al país en su desarrollo y crecimiento aumentan considerablemente.

¿Conoces alguna startup Fintech en Colombia que no haya sido incluida en nuestro Finnovista Fintech Radar? Por favor, ponte en contacto con: fintech.radar@finnovista.com.