



Según el VII Finnovista Fintech Radar Colombia, en alianza con Mastercard y Galileo:

2 de cada 3 Fintech en Colombia implementan inteligencia artificial para sus operaciones

- En el primer cuatrimestre de 2024 el número de empresas Fintech locales asciende a 394, reflejando un crecimiento del ecosistema de 6,8% en el último año.
- Según los datos de Finnovista, se estima que existen más de 169 startups extranjeras operando en el país. De esta manera, el mercado Fintech colombiano se sitúa en más de 560 empresas.
- La inteligencia artificial es la tecnología que más crece en su implementación por parte de las empresas Fintech colombianas.

Bogotá, 28 de mayo.- Finnovista, la firma de innovación basada en el ecosistema Fintech y capital de riesgo líder en la América Latina de habla hispana, presentó hoy la séptima edición del [Finnovista Fintech Radar Colombia](#) en alianza con **Mastercard**, empresa líder de tecnología en la industria global de pagos; y **Galileo Financial Technologies**, una empresa líder en tecnología financiera propiedad de SoFi Technologies, Inc. (NASDAQ: SOFI). Este informe de investigación se ha convertido en el reporte más relevante en la región sobre el crecimiento y análisis del ecosistema emprendedor Fintech y las últimas tendencias en la industria Fintech.

La tecnología en la industria Fintech en el país continúa progresando, con un **incremento general en la adopción de nuevas tecnologías**. De acuerdo con la última actualización para Colombia, la adopción de la inteligencia artificial es la que más ha crecido con respecto a los [datos de 2023](#). En este sentido, es notable que aproximadamente dos tercios de las que implementan inteligencia artificial (IA) la aplican tanto para optimizar la toma de decisiones (68,3%) como para la automatización de procesos (65,9%). Por otro lado, casi la mitad emplea IA para mejorar el servicio al cliente (51,2%), el análisis financiero (50,4%) y la prevención de fraudes (43,9%).

Además, las Fintech colombianas están poniendo el foco tecnológico en la seguridad e interoperabilidad transaccional, la data alternativa y una mejor eficiencia operativa. Por otro lado, existe gran expectativa por parte del ecosistema en cuanto a la **nueva ley de Open Finance**, pues el 83,3% de las Fintech colombianas anticipa que **permitirá ofrecer productos más personalizados y mejorados a sus usuarios**.

Según Andrés Fontao, cofundador y Managing Partner de Finnovista: "las Fintech en Colombia están claramente impulsando la inclusión financiera a través de la adopción de nuevas tecnologías que están teniendo un impacto muy positivo, sobre todo, en la población sub-bancarizada y en los pequeños y medianos negocios. Al comparar la evolución interanual de productos Fintech entre 2023 y 2024 en el país,



hemos visto el aumento de las soluciones para personas sub-bancarizadas con un solo producto financiero. En la actualidad cubren más de una cuarta parte de la oferta Fintech en Colombia, pasando del 17,8% en 2023 a un 28,7% en 2024. Junto a esto, también es destacable el aumento de soluciones enfocadas a PyMEs ya bancarizadas, que pasó del 15% en 2023 al 18,5% este año. De ahí la importancia de que startups y líderes de la industria financiera colaboren y unan fuerzas para seguir brindando mejores soluciones y servicios a todos los colombianos y residentes en el país".

"En un país donde la inclusión y la digitalización juegan un rol tan importante, reportes como el de Finnovista nos permite entender a profundidad el ecosistema fintech en Colombia para seguir impulsando el desarrollo y accesibilidad de los medios de pagos en el país. En Mastercard estamos comprometidos en ser el mejor socio tecnológico y co-crear con nuestros aliados con herramientas que les permitan mejorar: la experiencia del cliente al personalizar una oferta, prevenir estafas, aumentar la resiliencia en el ecosistema de pagos, mapear la vulnerabilidad cibernética y la detección de fraude entre muchas otras" afirma **Diego Szteinhendler, vicepresidente senior de Fintechs en Mastercard para Latinoamérica.**

De acuerdo con **Tory Jackson, Head of Business Development & Strategy para América Latina de Galileo**, "como socios estratégicos de las Fintech más asentadas en el mercado colombiano, vemos cada vez productos y servicios más personalizados y mejorados, que están llevando sus soluciones financieras al siguiente nivel. Estamos convencidos de que hay un futuro brillante para las Fintech en el país andino, apoyado por una potente regulación en Open Finance que beneficie la seguridad e interoperabilidad transaccional de todas las partes".

Colombia, un ecosistema en pleno proceso de consolidación

Según los datos del VII Finnovista Fintech Radar Colombia, en el primer cuatrimestre de 2024, el número de Fintech locales en el país se sitúa en 394, lo que **muestra un crecimiento del ecosistema de 6,8% en el último año** y síntomas de consolidación al experimentar un crecimiento estabilizado.

Es destacable que, aunque un 12,7% de las empresas Fintech en Colombia salieron del ecosistema en 2023-2024, la tasa de salida disminuyó desde cerca del 18% en 2021-2022, reflejando una consolidación y evolución más estable de la industria.

Colombia sigue situándose como el tercer ecosistema de Latinoamérica con mayor número de empresas Fintech, por detrás de México y Brasil. El país tiene además un gran atractivo para otras startups Fintech extranjeras que tienen operaciones en Colombia. Según el VII Finnovista Fintech Radar Colombia, además de las 394 Fintech del ecosistema local, se estima que existen **más de 169 extranjeras operando en Colombia**. De esta manera, **el mercado Fintech colombiano se sitúa en más de 560 startups** presentes en el país.

Esto supone ya un 30% de la totalidad de proyectos activos en Colombia, y es un indicador del potencial y las oportunidades que existen en el sector Fintech en el país andino para las empresas extranjeras. Un 29% de estas Fintech proceden de México, un 20% de Chile y un 18% de Estados Unidos, sumando entre estos tres países casi el 70% de las Fintech extranjeras.



Por otro lado, la calidad del talento colombiano en la industria queda evidenciado con el hecho de que más del 60% de las Fintech del país ha logrado **internacionalizarse con éxito**, consolidando sus operaciones en algún otro país. Los destinos de las Fintech colombianas son, en primer lugar México, siendo la elección del 29,1% de ellas, seguido de Estados Unidos con el 20,9% y, en tercer lugar Perú, con el 20,1% de las respuestas en el Finnovista Fintech Radar Colombia.

Sobre Finnovista

Finnovista es una firma de innovación y capital riesgo comprometida con el desarrollo del ecosistema Fintech y la transformación de las finanzas en América Latina para crear un mundo mejor. Desde 2013, Finnovista conecta y facilita el ecosistema Fintech para generar alianzas con las startups, inversionistas y corporativos más visionarios y resolver los grandes retos de las finanzas. Finnovista es el organizador de FINNOSUMMIT, la mayor conferencia Fintech en la región, y elabora estudios y publicaciones periódicas sobre el estado del ecosistema Fintech y las últimas tendencias de las innovaciones Fintech. Finnovista.vc es el brazo inversor de Finnovista que invierte startups Fintech en etapa pre-semilla y semilla brindándoles apoyo con su programa de aceleración 'Startupbootcamp by Finnovista.vc' y los amplios recursos del ecosistema Fintech de la región.

Sobre Mastercard (NYSE: MA)

Mastercard es una empresa tecnológica global en la industria de los pagos. Nuestra misión es conectar y potenciar una economía digital inclusiva que beneficie a todos, en todas partes, al hacer que las transacciones sean seguras, simples, inteligentes y accesibles. Utilizando datos y redes seguras, asociaciones y pasión, nuestras innovaciones y soluciones ayudan a individuos, instituciones financieras, gobiernos y empresas a realizar su mayor potencial. Nuestro coeficiente de decencia, o DQ, impulsa nuestra cultura y todo lo que hacemos dentro y fuera de nuestra empresa. Con conexiones en más de 210 países y territorios, estamos construyendo un mundo sostenible que desbloquee posibilidades invaluable para todos.

Sobre Galileo Financial Technologies

Galileo Financial Technologies, LLC y algunas de sus afiliadas comprenden colectivamente una empresa de tecnología financiera propiedad de SoFi Technologies, Inc. (NASDAQ: SOFI) y operada de forma independiente por ella, que permite a fintechs, instituciones financieras y marcas emergentes y establecidas crear soluciones financieras diferenciadas que ofrecen servicios excepcionales y centrados en el cliente. experiencias. A través de API modernas y abiertas, la plataforma flexible, segura, escalable y totalmente integrada de Galileo impulsa la innovación en los pagos y los servicios financieros. Galileo, que cuenta con la confianza de los pesos pesados de la banca digital, los innovadores en etapa inicial y los clientes empresariales, admite la emisión de tarjetas de pago físicas y virtuales, el aprovisionamiento push móvil, productos financieros personalizados y diferenciados y más, en todas las industrias y geografías.

Contacto para medios

Finnovista:

Cristina Hontanilla, Directora de Marketing & Comunicación: cristina.hontanilla@finnovisat.com – +34 636 585 475